

“世紀のダヴィンチを探せ！” 高校生アートコンペティション 2025 芸術計画部門 企画書

学校名

大阪府立工芸高等学校

氏名

中木原伊桜里

タイトル

日本ひんやり博覧会

コンセプト

暑すぎる日本で、人がたくさん集まるのは涼しい場所！そこで、私は日本一涼しい

「ひんやり博覧会」を開催します。温暖化が進行する日本では今やテーマパークやイベントを支えているのは冷却グッズや冷房器具。そこでこのイベントでは、それらに焦点をあて、冷却グッズや冷房器具の製造の秘密や仕組み、新製品を企業ブースで展示、体験、販売を行います。子供たちは楽しく学びながら体験し、保護者はお気に入りの商品を見つけて購入する場に。涼しさを学びの視点で感じられる新しい体験にします。

企画概要

開催日時

開催日：2027年7月25日～8月7日

時間：10：00～17：00 （最終入場16:00）

夏休みの始まりから多くの人が旅行に出るお盆休みまでの期間で開催することで自由研究を早く終わらせたい層や予定までの暇な期間の穴埋めとしてファミリー層の集客が見込めるため。

開催場所

ATC HALL Aホール

アジア太平洋トレードセンター株式会社〒559-0034大阪市住之江区南港北2-1-10

ターゲット

夏休みの自由研究のネタ探しをしている大阪府民の小学校2～5年生とその家族
家電等の競合他社の人

運営体制

主催：日本ひんやり博覧会実行委員会

協賛出展：Francfranc、ワークマン、白元アース、ピーコック魔法瓶工業株式会社、シーブリーズ
ダイキン、株式会社OSGコーポレーションなど

実施計画

会場内では家電コーナー、冷却グッズコーナー、主催ブースの3つに分けられ、各協賛出展企業ごとにブースが設置されている。

<家電コーナー>

- ・壁に囲われた半個室状態
- ・実際に稼働している展示物の設置
- ・制作過程や仕組みをまとめた映像を映すモニターの設置

家電コーナーのブースでは椅子やカーペットなどの座れるスペースを用意し、そこで休憩することで実際に稼働している展示物の体験をすることができる

<冷却グッズコーナー>

- ・家電コーナーより小さめ
- ・実際に商品に触れて冷たさを体験
- ・気に入ったものがあれば購入可

<主催ブース>

- ・「新しいひんやりを作ろう！」という体験型ゲームの設置
(プレイヤーが社長になり、選択肢を選んで新しい製品を制作する体験型ゲーム)
- ・冷却ガチャコーナー
(SNSフォローで一回無料で回す事ができる)

広報計画

- ・小学校の配布物として広告プリントを配布
- ・御堂筋線やJR環状線の駅構内の看板設置 (私立小学校に通う子供達と通勤途中の親御さんへ知ってもらう)
- ・複数の小学生雑誌に広告として掲載 (コロコロコミック、ぷっちぐみ、小学8年生、ちゃお等)
- ・小学生人気の高いインフルエンサーやYouTuberとのタイアップ動画制作 (HikakinTV、HIMAWARIちゃんねる、しなこ)
- ・公式サイト制作
- ・SNS公式アカウント (イベント内でフォローをする事でステッカーと冷却グッズ当たり付きガチャガチャ券一回分がもらえる)

※図版 (イメージ図や統計グラフ等) が必要となる場合はここに貼ってください。

主催ブース			家電ブース
冷却グッズコーナー			